

I. CONTEXTO INTERNO

Fortalezas

- Posicionamiento como empresa pionera en soluciones solares inteligentes en Paraguay.
- Sistema de trazabilidad digital de proyectos, integrados con plataformas de monitoreo y reportes sostenibles.
- Desarrollo interno de soluciones adaptadas al mercado paraguayo y regional mediante innovación continua.
- Cultura organizacional reconocida por su innovación, flexibilidad y beneficios para los colaboradores.
- Compromiso formal con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global de la ONU.
- Modelo de negocio escalable y modular, que integra generación fotovoltaica, almacenamiento y gestión inteligente de energía.
- Implementación en curso de un Sistema de Gestión Integrado conforme a las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001.
- Monitoreo digital y remoto con indicadores de desempeño en tiempo real.
- Alianzas estratégicas con bancos, ONG (como Soluciones Ecológicas) y clientes corporativos.
- Reconocimiento social e institucional:
 - Top 9 en GPTW Centennials 2024
 - Top 16 como empresa con cultura innovadora
 - Adhesión al Pacto Global ONU
- Políticas formales de calidad, energía y medio ambiente, con compromiso de mejora continua.
- Resultados verificables de impacto ambiental (ahorro energético y reducción de emisiones de CO₂).

Debilidades

- Empresa joven (fundada en 2022), con trayectoria institucional limitada.
- Inversión social aún incipiente.
- Procesos de cumplimiento normativo y anticorrupción en desarrollo.
- Dependencia tecnológica de proveedores internacionales (Huawei y otros).
- Capacidad operativa ajustada ante un crecimiento acelerado de la demanda.
- Falta de indicadores integrados de desempeño en áreas administrativas y financieras.
- Estructura de gestión energética aún en consolidación, sin línea base definida.

II. Contexto Externo

Oportunidades

- Creciente demanda de energías renovables en Paraguay y la región.
- Incentivos nacionales e internacionales para la transición energética y la descarbonización.
- Posibilidad de ampliar el impacto social y ambiental mediante estrategias de comunicación institucional.
- Proceso de certificación como Empresa B, que abre puertas a inversión de impacto y alianzas globales.
- Cotización en bolsa en EE.UU., generando acceso a capital y visibilidad internacional.
- Avance de tecnologías emergentes (IA, big data, IoT) aplicables a la gestión energética.
- Mayor conciencia social y empresarial sobre cambio climático, equidad e inclusión.
- Posicionamiento y prestigio a través del Premio Nacional a la Calidad y certificaciones internacionales.
- Posibilidad de consolidar alianzas público-privadas e intersectoriales que integren energía, educación, finanzas e innovación, favoreciendo la expansión regional, la transferencia tecnológica y el acceso a financiamiento verde.

Amenazas

- Competencia creciente en el mercado energético renovable local y regional.
- Cambios regulatorios o políticos que puedan afectar el marco energético nacional.
- Inestabilidad económica que limite el financiamiento o las inversiones de clientes.
- Riesgos asociados a la importación tecnológica (costos, disponibilidad, fluctuaciones del dólar).
- Incremento de exigencias internacionales de transparencia, trazabilidad y sostenibilidad.
- Riesgo reputacional ante una gestión inadecuada de denuncias o conflictos éticos.
- Eventos climáticos extremos que afecten proyectos, logística o infraestructura.
- Brecha de talento especializado en energías renovables y digitalización industrial.

